OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

LEHRSTUHL FÜR E-BUSINESS

Master-Thesis mit Kolloquium

Bevor Sie sich um einen Platz im Master Thesis Seminar bewerben, prüfen Sie bitte anhand Ihrer Studien- und Prüfungsordnun ob Sie alle nötigen Voraussetzungen erfüllen!

Zur Anfrage senden Sie bitte ein maximal zweiseitiges Exposé (eine PDF-Datei) per E-Mail an› ebusiness@ovgu.de (mailto:ebusiness@ovgu.de) .

Bitte haben Sie Verständnis, wenn die Bearbeitung Ihrer Anfrage etwas Zeit in Anspruch nimmt.

Es gibt keine Bewerbungsdeadline!

Inhalt des Exposés:

- tabellarischer Kurzlebenslauf
- Studienfach und Vertiefungen
- Stand und Planung des Studiums
- kurze Darstellung des Karrierewunsches
- Notenliste vom Prüfungsamt (muss den Zusatz "Zulassungsvoraussetzung für Abschlussmodul BE" beinhalten)
- wissenschaftliche Fragestellungen einschließlich wirtschaftlicher Relevanz
- anzuwendende wissenschaftliche Methode(n)

Seminar:

Dozenten

› Prof. Dr. Sadrieh (https://www.e-business.ovgu.de/Der+Lehrstuhl/Leitung.html)

› Dr. Anke Hielscher (https://www.e-business.ovgu.de/Der+Lehrstuhl/Anke+Hielscher.html)

› M.A. Mathilde Dräger (https://www.e-business.ovgu.de/Der+Lehrstuhl/Mathilde+Dr%C3%A4ger.html)

Themenbereiche:

- angewandte Industrieökonomik
- Online/Offline Marketing
- Markt Design
- eCommerce
- Spieltheorie
- Verhaltensökonomie
- Informationsökonomie
- Personalökonomie
- Social Preferences
- Globalisierung

› Leitfaden zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten (https://www.e-business.ovgu.de/ebusiness_media/Downloads/Vorlesungen/Leitfaden+zur+Erstellung+wissenschaftlicher+Arbeiten_Jan2017.pdf) (Seitenanzahl, Formatierung etc.)

› Leitfaden Präsentieren wissenschaftlicher Arbeiten (https://www.e-business.ovgu.de/ebusiness_media/Downloads/Vorlesungen/Leitfaden+wissenschaftliches+Pr%C3%A4sentieren.pdf)