OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

LEHRSTUHL FÜR E-BUSINESS

Relevanz in Forschung & Praxis

Forschungsprogramm

Was wir erforschen

Grundsätzlich erforschen wir das Verhalten bei wirtschaftlichen Entscheidungen. Unser Schwerpunkt liegt dabei auf d Entscheidungen, die online getroffen oder von Online-Informationen beeinflusst werden.

Unser spezieller Fokus liegt auf:

- *Marktdesign*

  Wie werden Entscheidungen vom Design der Online-Marktregeln (z.B. Auktionsregeln) beeinflusst?

- *Interaktives Marketing*

  Wie werden Entscheidungen von der Online-Interaktion mit Unternehmen und anderen Konsumenten beeinflusst?

- *Intra-Community-Altruismus*

  Inwieweit werden Entscheidungen von dem Wunsch beeinflusst, anderen Mitgliedern in der eigenen Online-Community zu helfen?

Wie wir forschen

Für unsere Forschung nutzen wir einerseits die mathematischen Methoden der *Entscheidungs- und Spieltheorie*, um rationa Bezugs- und Bewertungsnormen zu erzielen. Andererseits setzen wir *empirische und experimentelle Methoden* ein, um das r zu beobachtende Verhalten zu analysieren. Schließlich versuchen wir *einfache Heuristiken* (d.h. eingeschränkt rationa Entscheidungsregeln) herauszufinden, die mit möglichst wenig Aufwand zu relativ erfolgreichen Entscheidungen führen.

Was unsere Ergebnisse bedeuten

Unsere Ergebnisse sollen in erster Linie *perskriptiv* sein, d.h. sie sollen intelligente Vorgehensweisen vorschlagen, die bei d gegebenen Restriktionen umsetzbar sind.

Praxisrelevanz

Was wir beitragen

Mit unserem Wissen über das strategische und das eingeschränkt rationale Verhalten von Wirtschaftssubjekten können wir da beitragen, die Entscheidungen öffentlicher und privater Organizationen zu verbessern und größere Effizienzgewinne ermöglichen.

Unser spezieller Fokus liegt auf:

- *Auktions-, Markt- und Plattform-Design*
- *Community-Design*
- *Online-Marketing*
- *Internet-Marktforschung*

Wie wir kooperieren

- *praxis-relevante wissenschaftliche Beratung*

  Wir nutzen wissenschaftliche Methoden, um zuverlässige Beratung für öffentliche und private Organisationen

bereitzustellen.

- *praxis-relevante Abschlussarbeiten*

  Eingebettet in Organisationen führen unsere Studierenden im Rahmen von Masterarbeiten oder Promotionen Forschungsprojekte durch, die Antworten auf aktuelle ökonomische Fragen geben.

- *wissenschaftliche Praxis-Vorträge*

  Wir präsentieren aktuelles, praxis-relevantes Wissen in leicht zugängliche Präsentationen.

Interesiert?

Wenden Sie sich bitte an unser › Teamkoordinationsbüro (https://www.e-business.ovgu.de/Kontakt.html) .