OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG

LEHRSTUHL FÜR E-BUSINESS

Lehre

Lehre

Sommersemester 2014

Seminar: Bachelor-Abschlussseminar

Wintersemester 2013/2014

Seminar: Shareconomy: Theoretische Konzepte und Praktische Anwendungsbeispiele
Seminar: Master-Abschlussseminar
Seminar: Bachelor-Abschlussseminar
Übung: Academic Skills
Übung: Unternehmensinteraktion

Sommersemester 2013

Seminar: Master-Abschlussseminar
Seminar: Bachelor-Abschlussseminar
Übung: Information, Reputation, and Interactive Marketing (englischsprachig)
Übung: Academic Skills

Wintersemester 2012/2013

Seminar: Theorie der Unternehmensberatung
Seminar: Master-Abschlussseminar
Seminar: Bachelor-Abschlussseminar
Übung: Academic Skills
Übung: Einführung in E-Business

Sommersemester 2012

Vorlesung: Academic Skills
Seminar: Entwicklung eines unternehmensweiten Enterprise 2.0-Programms (mit Accenture)
Seminar: Master-Abschlussseminar
Seminar: Bachelor-Abschlussseminar
Übung: Academic Skills

Wintersemester 2011/2012

Seminar: Master-Abschlussseminar
Seminar: Bachelor-Abschlussseminar
Übung: Business Statistics (englischsprachig)
Übung: Academic Skills

Sommersemester 2011

Seminar: Master-Abschlussseminar
Seminar: Bachelor-Abschlussseminar
Seminar: Models of Social and Antisocial Motivation (englischsprachig)
Übung: Information, Reputation, and Interactive Marketing (englischsprachig)
Übung: Academic Skills

Wintersemester 2010/2011

Seminar: Bachelor-Abschlussseminar
Übung: Business Statistics (englischsprachig)
Übung: Academic Skills

Sommersemester 2010

Seminar: Werbewirkungsforschung
Seminar: Bachelor-Abschlussseminar
Übung: Academic Skills

Wintersemester 2009/2010

Intensivkurs: E-Business (Wadi International University, Syrien), (englischsprachig)
Seminar: Economic behavior in virtual worlds (englischsprachig)
Übung: Unternehmensinteraktion
Übung: Academic Skills