

Praxis Medialer Marktkommunikation

Dieses › Seminar (<https://lsf.ovgu.de/qislsf/rds?state=verpublish&status=init&vmfile=no&publishid=97485&moduleCall=webInfo&publishConfFile=webInfo&publishSubDir=veranstaltung>) **ist nur anrechenbar für den Studiengang "Medienbildung: Visuelle Kultur und Kommunikation"!**

Anfragen und Bewerbungen senden Sie bitte an › ebusiness@ovgu.de (<mailto:ebusiness@ovgu.de>) .

Die Kommunikation erfolgt in terminlich flexiblen Gruppengesprächen. Einen festen Termin gibt es nicht.

Inhalt des Seminars (Modul 13/Wahlpflichtmodul)

- ▶ Voraussetzung für die Teilnahme ist das Bestehen von Modul 10 (Mediale Marktkommunikation)
- ▶ Im Seminar erwerben Sie praxisorientierte Kenntnisse zu marktgerichteten Kommunikationsmethoden und -strategien von Unternehmen
- ▶ Sie suchen ein Unternehmen, für das Sie ein Konzept für eine Marktkommunikationskampagne entwerfen; entweder für ein spezielles Projekt (z.B. eine Produkteinführung oder ein Event) oder im Bereich der Imagekommunikation (z.B. Imagepflege, aufwertung oder eine Kampagne zur soziale Verantwortung)
- ▶ Das entworfene Marktkommunikationskonzept wird in einer Seminarpräsentation und -arbeit dargestellt und begründet sowie dem Unternehmen zur Verfügung gestellt
- ▶ Die Seminararbeit soll folgende Aspekte beinhalten:
 - (1) Vorstellung des Kommunikationskonzepts
 - (2) Erläuterung der eingesetzten Kommunikationsinstrumente
 - (3) Beschreibung der erwarteten Wirkung
 - (4) Erstellung einer Kosten-Nutzen-Analyse

Hier einige generelle Hinweise zu Seminararbeiten und -präsentationen am Lehrstuhl (sollten im Rahmen des Seminars abweichende Vereinbarungen getroffen werden, so gelten die Absprachen):

Leitfaden zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten (Seitenanzahl, Formatierung etc.), Stand Dezember 2014

› Leitfaden Präsentieren wissenschaftlicher Arbeiten (https://www.e-business.ovgu.de/ebusiness_media/Downloads/Vorlesungen/Leitfaden+wissenschaftliches+Pr%C3%A4sentieren.pdf)